

Verkkokampanjan aineisto-ohjeet

- Verkkoaineistot voidaan toimittaa kuva- (png, gif ja jpg) tai HTML5 -muodossa. Kuvat RGB-väreissä.
- Suosittelemme animoitujen / toiminnallisten aineistojen tekemistä HTML5 -muotoon. HTML5-ohjeen löydät [tästä linkistä](#).
- Jos mobiilibanneri vie erilliselle kampanjasivustolle, sen tulisi olla myös matkapuhelinselaimelle sopiva.

Muista toimittaa aineiston mukana URL-osoite, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan ja siinä tulisi välttää ääkkösten ja erikoismerkkien käyttöä. Enkoodaus ei välttämättä toimi asianmukaisesti, kun aineisto ajetaan useamman järjestelmän läpi.

- Jotta kampanjasta voidaan kerätä tietoa tehdyistä klikkauksista varmista, että clickTAG on tehty oikein
- Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari).
- Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja.

Mainosmuoto	Koko, px	Koko mobiili, px	Maksimikoko, kt	Maksimikoko, html5
Tapetti (+Paraati)	1920 x 1080 (+ 980 x 400)	-	180	Ei sallittu
Paraati	980 x 400	300 x 300	80	200
Jättiboksi	468 x 400	300 x 300	40	80
Mainosboksi	300 x 250	300 x 150	40	80
Myyntiruutu	150 x 200	-	20	-
Panoraama	980 x 120	300 x 150	40	80
Pidennetty suurtaulu (sticky)	160 x 600	300 x 300	40	80
Puolikas sivu (responsiivinen)	620 x 891	-	150	-
Pystyparaati	300 x 600	300 x 600	40	80

Natiivimainonta / sisältömarkkinointi

Ohjaus natiivimainokseesi näkyy MAINOS –tekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna koneviesti.fi –etusivulla. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Voit käyttää tekstiä, kuvaa ja videota. Kuukauden kampanjaan suosittelemme viikoittain vaihtuvaa sisältöä. Natiivisivusi URL-osoitetta voit käyttää myös muussa markkinoinnissasi.

Tarvittava materiaali / yksittäinen sisältöelementti

- 1-4 kuvaa (kuvan koko 670 x 445 px) ja halutessasi video (Youtube tai Vimeo)
- Otsikkoteksti, enintään 100 merkkiä
- Ingressiteksti ja itse mainosteksti, yhteensä enintään 3 000 merkkiä
- Mainostekstissä voi olla linkki ulkopuoliselle sivulle, jolloin se avautuu uuteen välilehteen.

Aineistojen toimitus

Valmiit, tekniset aineistovaatimukset täyttävät tiedostot tulee lähettää 3 arkipäivää (erikoismainosmuodot 5 arkipäivää) ennen kampanjan alkua sähköpostitse osoitteeseen: verkkoaineistot@viestilehdet.fi.

Viestistä tulee käydä ilmi mainostajan nimi, kampanja-aika, mainospaikka (mikä verkkopalvelu ja mainosmuoto) sekä mainoksen linkitysosoite.